

**Domani** **Lavoro**

**SPECIALE SCUOLE**

# **Progetto Verso Domani Lavoro 2025**

La fiera dove  
imprese e candidati  
si incontrano

**Prepararsi con consapevolezza  
all'incontro col futuro,  
sfidandosi a immaginare  
il lavoro di domani.**

**6-7-8 NOVEMBRE**  
**FIERA DI BRESCIA**

Organizzato da



In collaborazione con



Partner del Progetto  
Verso Domani Lavoro



## Cos'è Domani Lavoro?

Domani Lavoro è l'evento che mette in contatto aziende, enti di formazione e persone in cerca di lavoro o riqualificazione, creando un ponte tra scuola, formazione e mondo del lavoro.



## Come nasce il Progetto Scuole

Lo scorso anno abbiamo osservato che molti studenti, pur entusiasti, si sentivano disorientati di fronte alle tante opportunità della fiera. Per questo abbiamo potenziato il supporto alle scuole, investendo tempo e risorse per offrire strumenti pratici e attività preparatorie che aiutino a vivere la visita in modo utile, motivante e orientativo.

Il progetto nasce in collaborazione con l'associazione **Incitement Italy ETS**, che da anni promuove iniziative di crescita personale e professionale per i giovani, con l'obiettivo di stimolare consapevolezza, motivazione e senso di responsabilità.

## Obiettivo del progetto

Trasformare la partecipazione degli studenti da evento passivo a esperienza formativa attiva, che li accompagni a:

- \\ scoprire attitudini e interessi
- \\ sviluppare spirito critico e capacità decisionali
- \\ imparare a raccontarsi e orientarsi nel mondo del lavoro

## Due percorsi integrati

- \\ 2 Laboratori per la preparazione della visita a Domani Lavoro 2025
- \\ Challenge "Verso Domani Lavoro 2026"

# Progetto Verso Domani Lavoro 2025

## Destinatari

Studenti del penultimo e ultimo anno delle scuole secondarie di secondo grado e CFP della provincia di Brescia

## Struttura del progetto

Sono previsti i seguenti moduli da svolgersi in classe presso gli Istituti aderenti dal 22 settembre 2025 al 04 novembre 2025:

- ✖ LABORATORIO 1 - Preparazione alla fiera (2 ore)
- ✖ LABORATORIO 2 - Racconta di te (2 ore)

*È possibile scegliere di aderire solo al LABORATORIO 1 oppure al LABORATORIO 1 + LABORATORIO 2*

## Valore del progetto

I laboratori rappresentano un investimento nella motivazione, nella consapevolezza e nella responsabilità degli studenti rispetto al proprio futuro. Il progetto mira a trasformare la partecipazione alla fiera da evento passivo ad esperienza formativa attiva, mettendo ogni studente nella condizione di esplorare, scegliere e raccontarsi.

La partecipazione ai laboratori può essere inserita nei moduli di orientamento in uscita offrendo alle scuole un riconoscimento utile nel percorso formativo degli studenti.

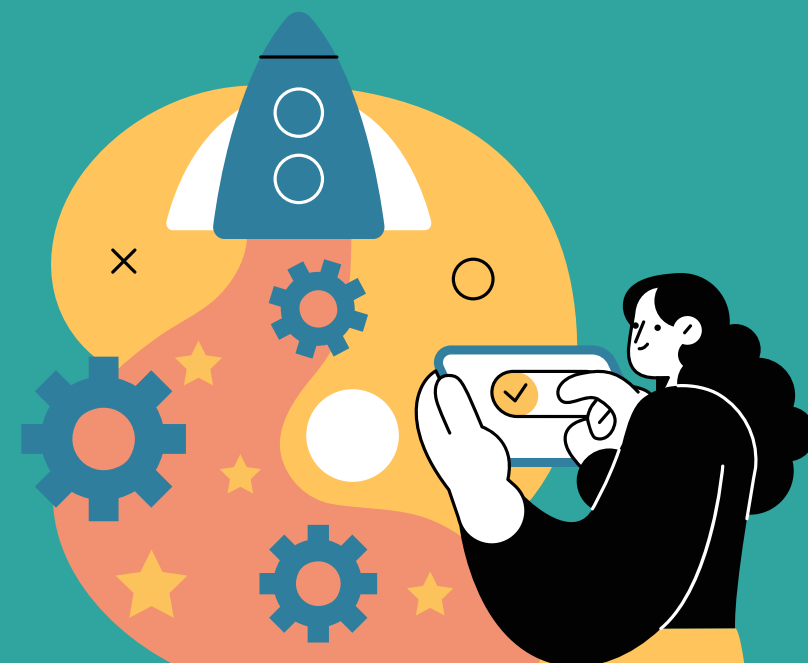


# Laboratorio 1

## Domani Lavoro: preparazione alla fiera *2 ore*

### Obiettivo specifico

Preparare gli studenti alla visita in fiera, fornendo strumenti operativi e strategie di scelta per vivere l'evento in modo attivo, consapevole e personalizzato.



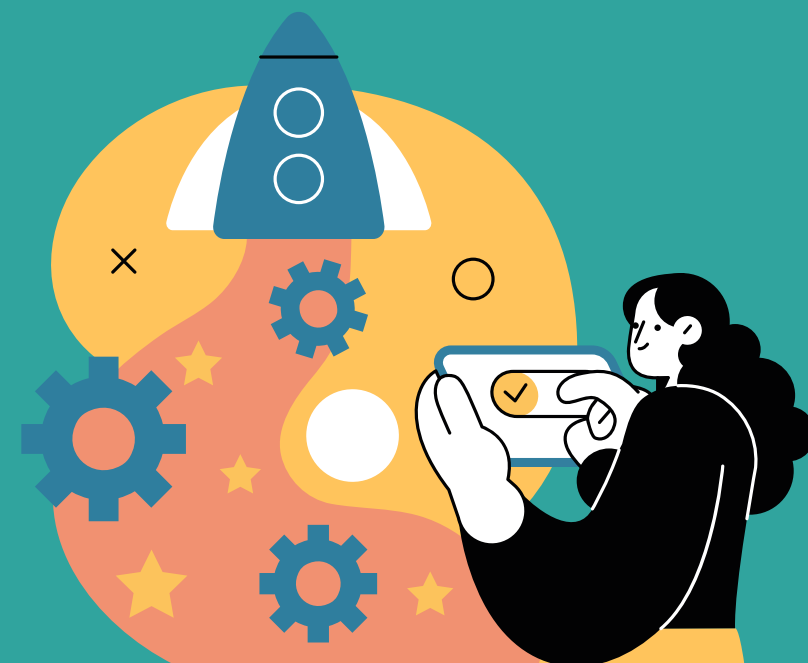
## Contenuti e attività

Durante il laboratorio, gli studenti:

- ✓ conosceranno le attività della fiera, i talk e i workshop in programma, oltre alle principali categorie aziendali presenti
- ✓ costruiranno una timeline di visita personalizzata, scegliendo eventi e mappando gli stand da visitare
- ✓ faranno simulazioni di interazione con i recruiter, esercitandosi su come presentarsi, porre domande efficaci e valutare un'azienda rifletteranno sui propri interessi, valori e criteri di scelta, rispondendo a domande come:
  - Come posso scegliere quali aziende visitare?
  - Come riconosco se un'azienda è adatta a me?
  - Che domande posso fare per farmi un'idea chiara dell'ambiente lavorativo?
  - Come valorizzare al meglio il mio tempo in fiera?

## Metodi utilizzati

- ✓ Attività pratiche (individuali e a gruppi).
- ✓ Role play (simulazione di interazione con recruiter).
- ✓ Consegna del KIT della visita:
  - Glossario tecnico con termini aziendali e acronimi utili;
  - Mappa della fiera con percorso personalizzato.



# Laboratorio 2

## Racconta di te

*2 ore*

### Obiettivo specifico

Aiutare gli studenti a scoprire e valorizzare le proprie attitudini e passioni per costruire una narrazione autentica e personale da utilizzare in fiera e nei futuri colloqui.



## Contenuti e attività

Durante il laboratorio, gli studenti:

- ✓ svolgeranno brevi test attitudinali e parteciperanno a riflessioni guidate per riconoscere talenti, interessi e valori personali
- ✓ costruiranno il proprio profilo personale rispondendo alle domande: chi sono, cosa so fare, cosa mi interessa
- ✓ si eserciteranno in auto-presentazioni efficaci (elevator pitch), imparando a raccontarsi in 60 secondi
- ✓ parteciperanno a role play con simulazioni di colloqui e interazioni in fiera
- ✓ rifletteranno su temi chiave come:
  - Cosa mi appassiona davvero?
  - In che tipo di attività o professione mi sento nel mio elemento?
  - Come posso presentarmi alle aziende in modo efficace e credibile, anche senza esperienza?

## Metodi utilizzati

- ✓ Test orientativi e di autoconoscenza.
- ✓ Laboratori esperienziali.
- ✓ Esercizi di narrazione del sé e role playing.



# Progetto Challenge

## Verso Domani Lavoro 2026



### Obiettivo generale del progetto

La Challenge nasce per dare agli studenti un'occasione di mettere in pratica ciò che imparano e di confrontarsi con problemi e scenari reali.

La sfida con altre classi aumenta la motivazione e spinge a dare il meglio di sé mentre la possibilità di ottenere un premio concreto rende l'impegno più coinvolgente.



## Valore del progetto

La partecipazione alla Challenge può essere considerata attività assimilabile di PCTO offrendo alle scuole un riconoscimento utile nel percorso formativo degli studenti.

## Destinatari

Studenti delle classi al penultimo anno scolastico 2025-2026.



## Struttura del progetto

Le classi che partecipano al Contest devono sviluppare un progetto scegliendo uno tra i seguenti temi:

### La professione che vorrei

Ideare una nuova professione del futuro o reinventarne una esistente in chiave moderna.

### Next stop: Brescia!

Idee e soluzioni concrete per rendere Brescia e la sua provincia un luogo più attraente per i giovani.

## Premi

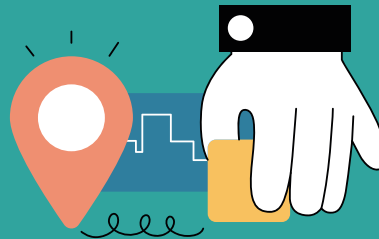
Per ogni tema saranno premiati 3 progetti con buoni spesa e visite aziendali; i 2 Top Winner della fase finale, scelti tra tutti i partecipanti, riceveranno un voucher per un viaggio d'istruzione.

**Il progetto sarà attivato al raggiungimento di almeno 30 classi iscritte. Il termine ultimo per le iscrizioni è il 30 novembre 2025.**

# Temi proposti:



**La professione che vorrei**



**Next stop: Brescia!**

**Domani** **Lavoro**

# La professione che vorrei

## Obiettivo

Guidare gli studenti nell'ideazione di una professione futura che potrebbe emergere nei prossimi 10-20 anni o nella reinterpretazione di una professione esistente in chiave moderna, in risposta ai cambiamenti sociali, tecnologici e ambientali.

## Competenze sviluppate

Creatività e pensiero laterale, analisi dei trend tecnologici e sociali, immaginazione progettuale, capacità di sintesi e comunicazione, lavoro di gruppo, storytelling. Nella fase finale public speaking e difesa del progetto.



## Fasi della Challenge

### 1. Fase esplorativa

Analisi dei trend attuali: evoluzione del lavoro, cambiamenti ambientali, sociali e tecnologici, nuove esigenze della società

### 2. Fase creativa

Ideare una nuova professione partendo da: un'esigenza o un problema emergente, un mestiere attuale da trasformare, un'innovazione tecnologica in fase di sviluppo

### 3. Fase progettuale

Creare una scheda dettagliata del nuovo mestiere: nome, che cosa fa, perché sarà necessario, quali strumenti utilizza, a chi è utile, quali competenze richiede, come ci si può formare per farlo

### 4. Presentazione finale

Esposizione del progetto attraverso l'elaborazione di una presentazione digitale (massimo 100 slide)

## Materiali forniti

- Template per presentazione
- Scheda di lavoro per il profilo professionale
- Guida ai megatrend

## Criteri valutazione

- Originalità e creatività
- Concretezza e realizzabilità
- Pertinenza al tema
- Chiarezza e comunicazione
- Sostenibilità



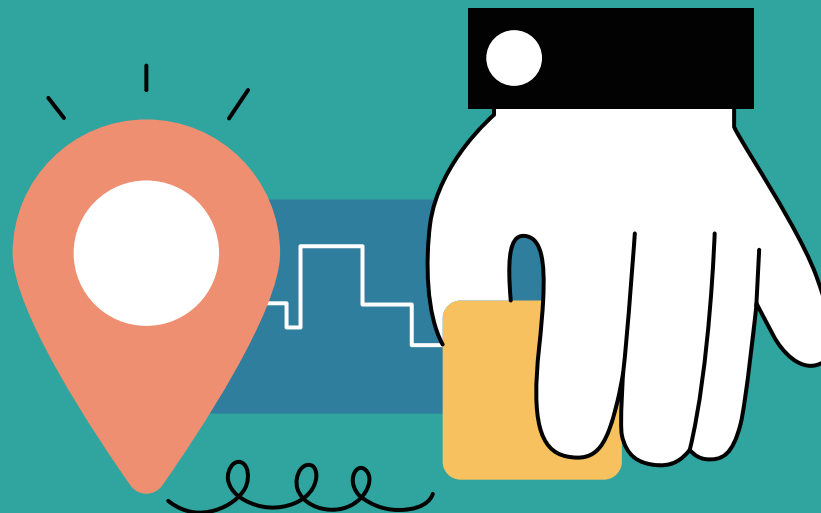
# Next stop: Brescia!

## Obiettivo

Stimolare gli studenti a riflettere su come Brescia e la sua provincia possano diventare più attrattive per i giovani, proponendo idee e soluzioni concrete per favorire vita, studio, lavoro e imprenditorialità nel territorio.

## Competenze sviluppate

Analisi socio-economica del territorio, progettazione urbana e civica, pensiero creativo e strategico, lavoro di gruppo e educazione alla cittadinanza attiva. Nella fase finale public speaking e difesa del progetto.



## Fasi della Challenge

### 1. Osservazione del contesto

Analisi di punti di forza e criticità di Brescia per i giovani (servizi, trasporti, spazi, opportunità, eventi, cultura) e riflessione su cosa li spinge a restare o ad andarsene

### 2. Ideazione della proposta

Ideare una o più azioni/soluzioni/servizi per rendere la città più attrattiva:

- Infrastrutture smart o sostenibili
- Spazi di coworking o hub creativi
- Eventi culturali, networking o formazione
- Incentivi all'imprenditoria giovanile
- Piattaforme digitali per opportunità locali
- Modelli di collaborazione pubblico-privato
- Altro

### 3. Progettazione del piano

Redazione di un piano chiaro: titolo, target, obiettivi, risorse necessarie, partner, luogo di realizzazione

### 4. Presentazione finale

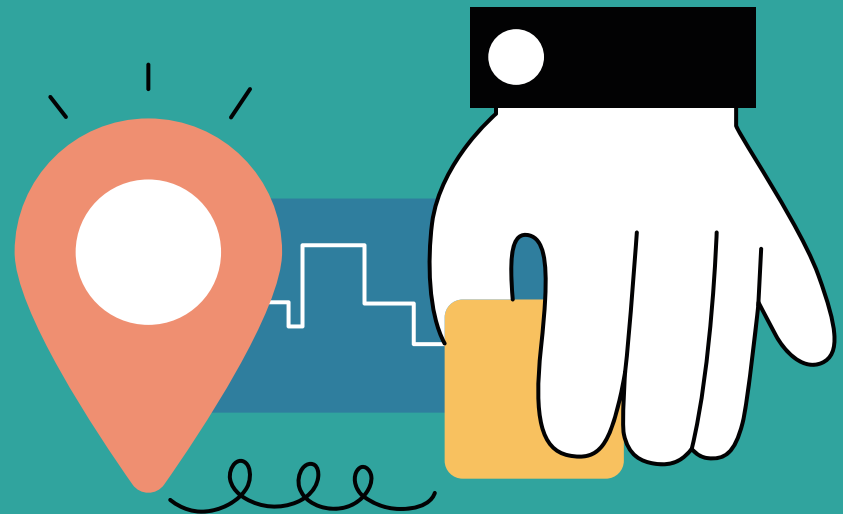
Esposizione del progetto attraverso l'elaborazione di una presentazione digitale (massimo 100 slide)

## Materiali forniti

- Template per presentazione
- Scheda guida del progetto
- Supporto agli studenti dell'Urban Center di Brescia

## Criteri valutazione

- Originalità e creatività
- Concretezza e realizzabilità
- Pertinenza al tema
- Chiarezza e comunicazione
- Sostenibilità



# Tempi e modalità

Le classi possono iscriversi fino al 30 novembre 2025.  
La Challenge sarà avviata al raggiungimento di almeno 30 classi aderenti.

## **Settembre 2025 - Ottobre 2025**

Attività informativa presso gli Istituti e raccolta iscrizioni svolta da INCITEMENT ITALY ETS

## **06 Novembre 2025**

Presentazione della Challenge in fiera a DOMANI LAVORO 2025

## **30 Novembre 2025**

Termine iscrizioni e conferma dello svolgimento della Challenge

## **06 Novembre 2025 – 17 Maggio 2026**

Accompagnamento delle scuole nello sviluppo del progetto

## **18 – 22 Maggio 2026**

Caricamento dei progetti sulla piattaforma online

## **30 settembre 2026**

Comunicazione dei vincitori della PRIMA FASE

## **6 Novembre 2026**

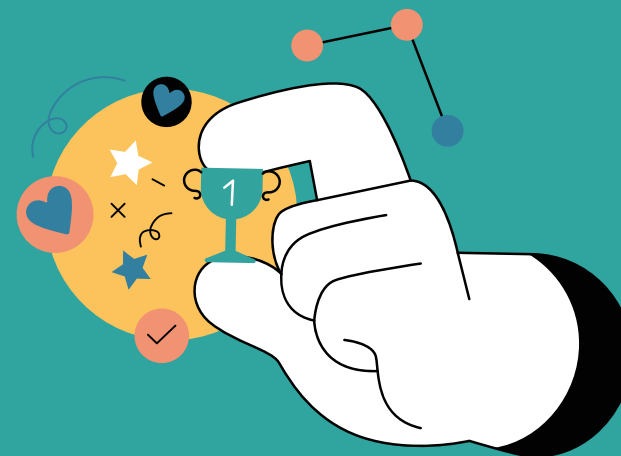
Svolgimento FASE FINALE e premiazioni in fiera a DOMANI LAVORO 2026

Tutti i materiali saranno raccolti su una piattaforma condivisa, che fungerà da:

- \\ Hub informativo (materiali, schede, news)
- \\ Piattaforma di caricamento dei progetti
- \\ Canale di comunicazione tra Incitement Italy ETS e le classi

## Scelta del tema

Ogni classe può scegliere la tematica di proprio interesse. Importante: se partecipano più classi dello stesso istituto, le tematiche dovranno essere distribuite in modo equilibrato tra le classi.



## Giuria e Premiazione

I progetti verranno valutati da professionisti esterni, rappresentanti di ordini professionali, di associazioni di categoria e di istituzioni del territorio.

I 3 progetti vincitori per ciascuna tematica riceveranno:

- 1° posto: Buono acquisto € 1.500 + giornata esperienziale in un'azienda innovativa della provincia di Brescia
- 2° posto: Buono acquisto per materiale scolastico € 1.000
- 3° posto: Buono acquisto per materiale scolastico € 500

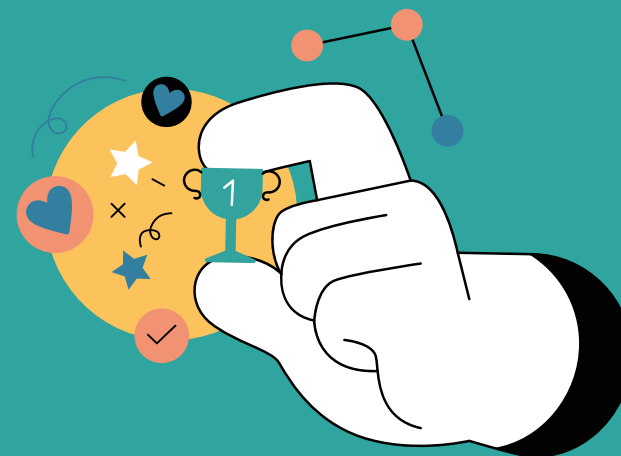
## Selezione dei 2 Top Winner

I 6 progetti premiati accederanno alla FASE FINALE che si svolgerà il 06 novembre 2026 durante la fiera Domani Lavoro. I finalisti presenteranno il loro progetto davanti alla giuria, che assegnerà dei punteggi aggiuntivi in base alle capacità di:

- Public Speaking
- Difesa del progetto dalle obiezioni

I primi due progetti della nuova classifica saranno i due Top Winner e riceveranno:

- 1° classificato: un buono per viaggio d'istruzione del valore di € 8.000
- 2° classificato: un buono per viaggio d'istruzione del valore di € 4.000






## Timeline dello svolgimento della CHALLENGE



**L'iscrizione e lo svolgimento dei laboratori e della Challenge sono completamente gratuiti.**

Per informazioni e per procedere all'iscrizione potete contattare:  
**INCITEMENT ITALY ETS**

Referente:  
**Silvia Cusmai**  
**349 1690375**  
**[segreteria@incitement-italy.org](mailto:segreteria@incitement-italy.org)**

**Domani**  **Lavoro**

[www.domanilavoro.it](http://www.domanilavoro.it)